

# T-MONA Basisinfo Kultururlauber in Österreich

Auswertungszeitraum Winter 2013/14

Österreich Werbung  
Tourismusforschung  
mafo@austria.info

Der Inhalt dieser Studie ist Eigentum der Österreich Werbung und darf vom Auftraggeber grundsätzlich nur zum internen Gebrauch verwendet werden. Für die Pressearbeit dürfen einzelne Studien-Ergebnisse unter Angabe der Quelle (z.B. (z.B. Österreich Werbung, „Kurzinfor Deutsche Urlauber in Österreich“, T-MONA Urlauberbefragung Winter 2013/14) genutzt werden. Die Vervielfältigung der Studie und vollständige Weitergabe an Dritte ist jedoch nicht gestattet und nur nach schriftlicher Genehmigung der Österreich Werbung erlaubt.

Sonderregelung für WiPool *Premium*-Nutzer: Diese dürfen Teile der Studie (z.B. einzelne Kapitel) an Kunden bzw. Partner in Österreich ohne schriftliche Genehmigung der Österreich Werbung weitergeben.

## T-MONA Winter 2013/14 Basisinfo Kultururlauber in Österreich

		Kultururlauber
<b>Allgemeines</b>	Definition:	Gäste, die (unter anderem) einen Kultur-Urlaub machen
	Anteil:	6%
	Samplegröße:	1.390 Fälle
<b>Gätestruktur</b>	Top Nation:	32% Österreich
	Geschlecht:	54% F, 46% M
	Ø Alter:	43,6 Jahre
	Top Beruf und Bildung:	32% Angestellte/Beamte 38% Hochschule/Uni
	Ø Netto-HH-Einkommen pro Person:	EUR 1.855,-
	Top Reisebegleitung:	43% Paare
	Top Infoquelle:	56% Internet
<b>Information / Entscheidung / Buchung</b>	Top Entscheidungsgrund:	59% Kunst- und Kulturangebot
	Top Entscheidungszeitpunkt:	23% 2-4 Monate im Voraus
	Top Buchungsstelle:	36% direkt bei der Unterkunft
	Top Buchungsart:	38% Online-Buchung (NICHT E-Mail)
	Top Anreise:	46% PKW
<b>Aufenthalt</b>	Top Unterkunftsart:	45% 4-5*-Hotel
	Top Urlaubsart:	61% Städte-Urlaub
	Top Aktivität:	70% Sehenswürdigkeiten besuchen
	Ø Übernachtungen in Ö:	4,4 Nächte

## Studiendesign

Die hier verwendeten Daten stammen aus **T-MONA**, dem Tourismus Monitor Austria, einem seit 2004 bestehenden Kooperationsprojekt der Österreich Werbung mit den 9 Landestourismusorganisationen, zahlreichen touristischen Regionen, dem BMWFW und der WKO. Bei T-MONA handelt es sich um eine **repräsentative Befragung der privaten Österreich-Urlauber** (entgeltlich sowie unentgeltlich logierende Gäste), sowohl aus dem In- als auch aus dem Ausland.

Repräsentativ bedeutet, dass aus den in der Befragung gewonnenen Informationen Rückschlüsse auf alle Österreich-Urlauber gezogen werden können. Um diese Repräsentativität zu gewährleisten, werden vorab auf Ebene einzelner Orte bestimmte Quoten festgelegt, also genau definiert, wer wann wo befragt wird, um ein möglichst wirklichkeitsgetreues Abbild der tatsächlichen Verteilung der Urlauber zu erhalten.

Basis für die Quotenberechnung ist die Nächtigungsstatistik der Statistik Austria. Sollten im Rahmen der Erhebung geringfügige Abweichungen der tatsächlichen Interviews zu den Vorgaben auftreten, werden diese nachträglich durch eine entsprechende Gewichtung der erhobenen Daten ausgeglichen.

Die Daten für T-MONA werden in Form von sogenannten „Begleiteten Selbstausfüller“-Interviews erhoben. Der Fragebogen wird vom Interviewer direkt im Urlaubsort an den Respondenten übergeben, von diesem selbstständig ausgefüllt und danach wieder beim Interviewer abgegeben.

Die Gesamtzahl der Interviews zwischen November 2013 und April 2014 beläuft sich auf rund 17.500.

## Weitere Informationen / WiPool

### Tauchen Sie ein in das gesammelte Wissen der Tourismusforschung der Österreich Werbung!

Die Tourismusforschung der Österreich Werbung verfügt über eine Vielzahl an Studien und Statistiken zu Märkten, Themen, Zielgruppen und Trends, die über den Wissenspool (kurz WiPool) auch der gesamten österreichischen Tourismusbranche zur Verfügung stehen.

Als WiPool-User erhalten Sie gegen **Bezahlung einer Jahresgebühr** Zugang zu allen Kurz- und Langfassungen unserer Studien mit aufbereiteten Informationen aus der T-MONA Urlauberbefragung, der Deutschen Reiseanalyse, den ÖW Länderstudien, nationalen und internationalen Statistiken, Trends und der Eigenmarktforschung der ÖW. Berichte, die nicht im freien Verkauf erhältlich sind, stehen Ihnen als WiPool-User ebenfalls exklusiv zur Verfügung.

Das Studienangebot wird laufend erweitert.

Der Zugang zum WiPool erfolgt online. Sie können jede Studie direkt per Knopfdruck downloaden.

Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.austriatourism.com/tourismusforschung/wipool-wissenspool/>

Sollten Sie in dem umfangreichen Angebot an bereits verfügbaren Studien nicht fündig werden, fertigen wir auf Anfrage und nach Möglichkeit gerne auch individuelle Auswertungen zu Ihrem spezifischen Thema an. Bitte kontaktieren Sie uns für detailliertere Informationen unter [mafo@austria.info](mailto:mafo@austria.info).



## Tourismusforschungs-Analysen ...

mit Blick auf den **gegenwärtigen Gast**



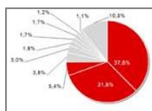
T-MONA Urlauberbefragung

mit Blick auf den **potenziellen Gast**



ÖW Länderstudien

mit Blick auf die **Konkurrenzsituation**



ÖW Statistikanalysen national/  
international

mit Blick auf den **Deutschen Gast**



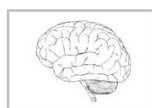
ÖW Analysen auf Basis  
Deutsche Reiseanalyse

mit Blick in die **Zukunft**



ÖW Trendforschung

mit **innovativen Speziallösungen**



z.B. Morphologische Wirkungs-  
analyse