



wolfgang eder  
consulting  
SPIRIT OF TOURISM

### WOLFGANG EDER WIE ICH DAS SEHE

Nachdenken als Lebenselixier, Ausdenken als Sinn. Radikal und empathisch, schräg und ganzheitlich. Perspektivenwechsel. Unvereinbares vernetzen. Emotion. Auszeit. Natur. Ski und Bike. Techno-Alltag. Kunst und Genuss. Handschlag. Engagierte Konsequenz & gelassene Fröhlichkeit. Mit Freunden, für Freunde.

### WOLFGANG IST EURE AUSDENKER GMBH

weil wir lieben Gedachtes, vor allem g'scheit & neu Gedachtes und denken, forschen, hören liebend gerne in der Zukunft herum, halten es mit Wolfgang Puck: "5 % meiner Energie verwende ich für den Blick zurück, der Rest brauch' ich für die Zukunft!"

### WOLFGANG ZIEHT SICH EURE SCHUHE AN

egal wie groß oder klein sie sind - weil: Empathie! Einfühlungsvermögen, in unsere Kunden & Partner hineinversetzen, die Welt - auch - mit Euren Augen sehen und verstehen - wo es fehlt, was ärgert, blockiert, wo Änderung Not tut, was sein soll, sein kann, das Wann & Wie des großen Sprunges vorwärts ... Empathie als Erfolgsprinzip des touristischen Morgen.

### WOLFGANG MAG DISNEY

weil der Disney ein geniales Konzept gedacht & realisiert hat - on stage & off stage. Und das Prinzip emotionale Aufmerksamkeit & Professionalität funktioniert. Professionalität als selbstverständliche Leichtigkeit und Meisterwerk touristischer Alltags.

### WOLFGANG SUCHT EXTREME

weil in den Nischen, in den Subkulturen versteckt, da zwinkert uns fröhlich grinsend die Zukunft zu! Weil extrem wie Abenteuer, wie Aufbruch, wie Innovation und Inspiration ... Und zusammen Neues gedacht, was nicht schon auf den ersten Blick zusammen gehört.

### WOLFGANG SPÜRT

Trends. Egal ob All-inclusive auf Ortsebene, Destinations Management, Internet etc. Heute, morgen und übermorgen gewinnen die weichen Faktoren im Tourismus, also nicht Hardware a la more Beton und neuer Whirlpool, sondern - endlich - mehr Herz und Hirn, Kreativität, Intelligenz & Co. Future welcome!

### WOLFGANG LIEBT KUNST

und Tourismus in seiner besten, ehrlichsten Form kann ein authentisches, echtes Gesamtkunstwerk sein, vergänglich und immer wieder neu, weil aus, mit Menschen...

### WOLFGANG IST NICHT GERNE ALLEINE

drum sind wir ein gewachsenes Netzwerk aus Freunden und Partnern, professionellen Dienstleistern und Denkern, außergewöhnlichen Menschen mit Fähigkeiten, Möglichkeiten zu Euren Gunsten.

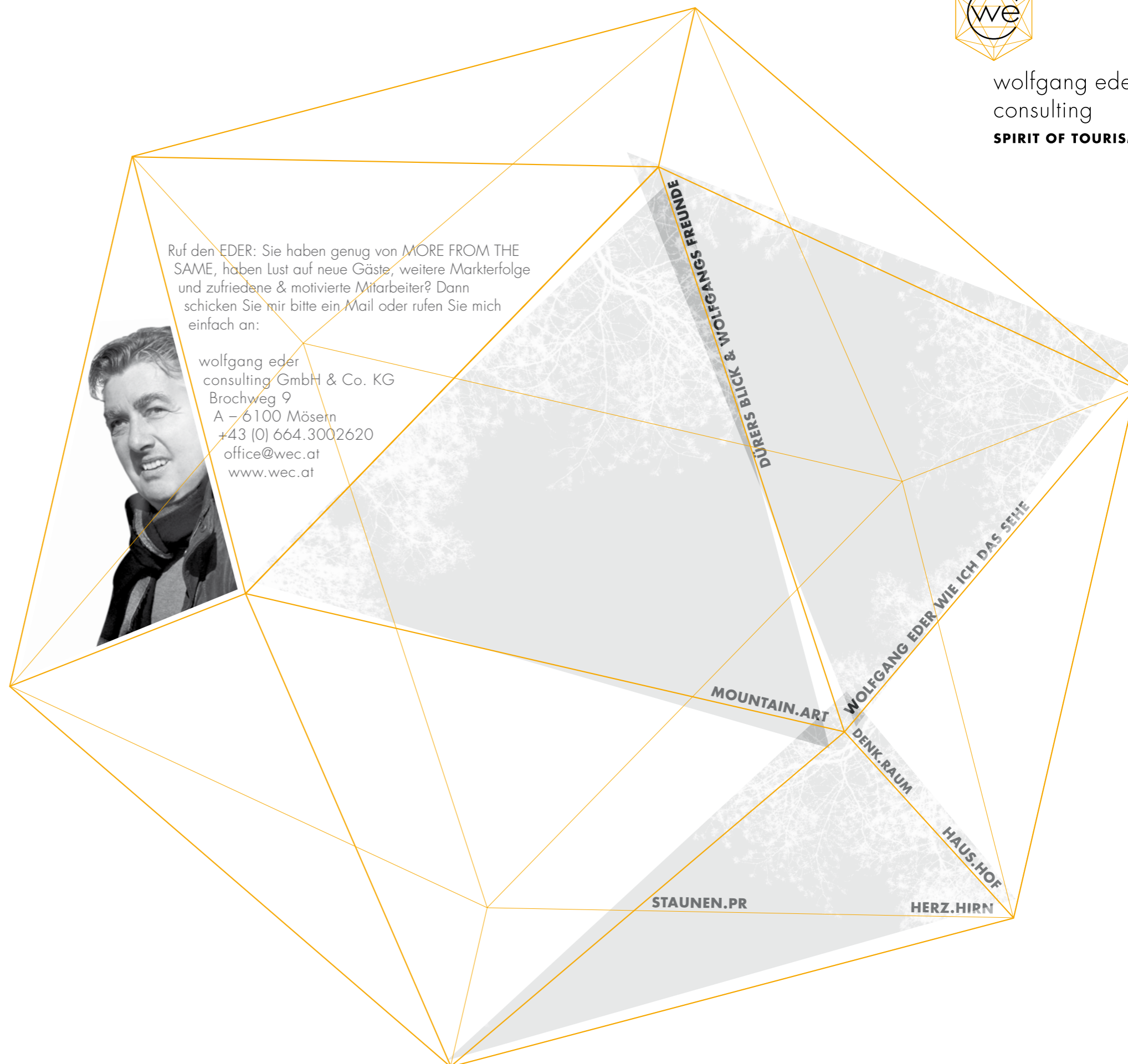
### PRODUKTE

„Ich bin seit jeher mit Herz und Hirn Touristiker aus Leidenschaft! Denn was gibt es Schöneres als Menschen in ihrem Urlaub, in ihrer Freizeit eine wunderbare Zeit zu ermöglichen?“

Wir haben mit Freude 5 „Was können wir besonders gut“ definiert. Und wie es sich in einer harmonischen Beziehung so schön gehört, mögen unsere „Besonders Gut“ einander, vernetzen sich gerne und freuen sich über viele Freunde und natürlich auf Zuwachs.

### WAS WIR KÖNNEN, KÖNNEN UND MACHEN WIR SEHR GUT!

<b>DENK.RAUM</b>	Vision. Produkt. Strategie.
<b>HAUS.HOF</b>	Tourismus. Immobilie. Inszenierung.
<b>MOUNTAIN.ART</b>	Kultur. Tourismus. Inspiration.
<b>STAUNEN.PR</b>	Szenarien. Geschichten. Erfolg.
<b>HERZ.HIRN</b>	Gastgeber. Akademie. Zukunft.



## MOUNTAIN.ART

„Kunst wäscht  
den Staub des Alltags  
von der Seele.“

Pablo Picasso

Kunst & Kultur im Tourismus als wesentlicher, touristischer Ganzjahrestreiber der Zukunft! Nicht nur im international-urbanen Kulturtourismus und den Hochkultur Festivals schafft eine Annäherung von Kunst & Kultur und Tourismus wechselseitigen Nutzen – auch und gerade für alpine Destinationen & ihre Ferienhotellerie bedeutet Kunst & Kultur den Zugang zu saisonunabhängigen Zielgruppen – authentische Umsetzung vorausgesetzt.

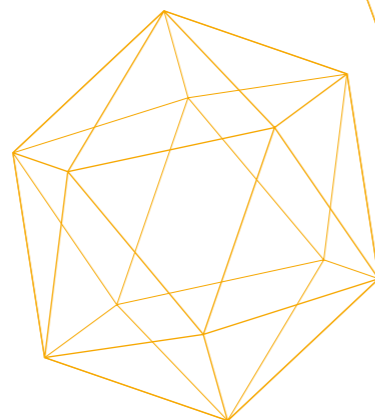
Wir coachen Kunst im Tourismus.  
Erfolgreich!

### WER & WAS IST MOUNTAIN.ART?

MOUNTAIN.ART ist ein sich entwickelndes und zu entwickelndes, internationales Netzwerk befreundeter, reisender Menschen aus Tourismus, Kunst & Kultur, hat seinen Sitz in Tirol als dem Herz der Alpen. Wir sind gemeinsam der Überzeugung, dass der Zeitpunkt für eine engere Verflechtung Tourismus und Kunst gegeben ist und dieses Entdecken und Öffnen vergangener Jahre zu einer intensiven Partnerschaft und wechselseitigen Win-Win Situation führen kann und wird.

### WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN:

- Kulturelle Produkte & Inszenierungen in Betrieb & Region
- Konzept - & Strategieentwicklung
- Produktentwicklung & -umsetzung
- Erstellung kulturell – touristischer Masterpläne
- Schaffung neuer kulturell – touristischer Produkte
- Musik & Tanz, Galerie & Bibliothek...
- Internationales Kunstnetworking & Marketing
- Galas & Workshops, Künstler- & Produktpool
- Qualitätsmanagement & operative Optimierung



## DENK.RAUM

„Wer auf frischen Wind wartet,  
darf nicht verschnupft sein,  
wenn er kommt.“

Helmuth Qualtinger

Wir denken, forschen, hören liebend gerne in der Zukunft herum, lieben Gedachtes, vor allem klug & neu Gedachtes und halten es mit Wolfgang Puck: „5 % meiner Energie verende ich für den Blick zurück, der Rest brauch' ich für die Zukunft!“ Wir spüren und setzen Trends. Egal ob All-inclusive auf Ortsebene, Destinations Management, Internet, interkulturelles Tourismusmanagement etc...

Vision. Produkt. Strategie. Entwicklung & Realisierung erfolgreicher Produkte & Strategien für Hotels & Orte, Infrastrukturen & Destinationen.

Wir lieben Zukunft und sind Ihre Ausdenker GmbH! Für Ihren Erfolg!

### WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN:

- Produktentwicklung & Markteinführung
- Innovative Dienstleistungen, Inszenierung & Investitionscheck
- Dienstleistungsphilosophie & Mitarbeitertraining
- Konzept - & Strategieentwicklung
- Touristische Masterpläne
- Markenentwicklung & -implementierung
- Märkte & Marketing
- Qualitätsmanagement & operative Optimierung

## HAUS.HOF

„Nur wer seinen eigenen Weg geht,  
kann von niemandem  
überholt werden.“

Marlon Brando

Immobilienuche, Ankauf, Umbau, Ausbau, Neubau? Touristische Immobilienentwicklung als Trendscouting in lebendigen Märkten. Gäste mit neuen Wünschen, aus neuen Kulturen, fremden Traditionen. Hardware ist dem Gast selbstverständlich, intelligente, innovative Software macht aus ihrer touristischen Immobilie ein menschliches und kapitaleres Profitcenter.

### WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN:

- gezielte Objektsuche & Immobilienkatalog
- Standort- & Projektevaluierung
- Konzept - & Strategieentwicklung
- Produktentwicklung & -umsetzung
- Investment- & Beteiligungsnetworking
- Management - & Betreibersuche
- Finanzierungen & Förderungen

## HERZ.HIRN

„Wo der Gast König ist,  
sollte das Personal aus Prinzen  
und Prinzessinnen bestehen.“

Wilhelm Ludwig Wekbrlin

Unaufdringlich, aufmerksam, persönlich, echt, unmittelbar, kommunikativ sind Begriffe aus der durch uns entwickelten HERZ.HIRN Gastgeberphilosophie, welche perfekte, überraschende Dienstleistungen mit aufrichtiger Herzlichkeit zu einem hochentwickelten, professionellen Dienstleistungsorgan kombinieren und das Wohlbefinden jedes einzelnen Gastes sowie die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter zum Ziel haben.

Die innovative Konzeption und Umsetzung unserer HERZ.HIRN Gastgeber Akademie unterstützt und übersetzt unseren Ansatz in konkrete Fortbildungs- und Entwicklungsmaßnahmen für Touristiker mit gehobenen Ansprüchen an heutige Dienstleistung.

HERZ.HIRN bietet neben innovativen Impulsen zum Thema Dienstleistungsqualität ein breites Spektrum an touristisch relevanten Themen an – allesamt präsentiert durch namhafte Experten!

HERZ.HIRN Impulsreferate & Workshops, Trainings & Coachings für Gastgeber, Manager & Mitarbeiter sind zukunftsorientiert & reflexiv, empathisch & individuell, umsetzungs- & ertragsorientiert, theoretisch klar & praktisch nützlich!

## STAUNEN.PR

“If I was down  
to my last dollar I would  
spend it on PR”

Bill Gates

STAUNEN.PR ist der perfekte Rahmen für Ihre Botschaft, der inszenierte PR Auftritt Ihres Produktes, Ihrer Marke. Aufmerksamkeitsstark & außergewöhnlich, intelligent & innovativ, emotional & nachhaltig!

Was ist STAUNEN.PR, was ist ein SZENARIOUM?

STAUNEN.PR ist eine von uns entwickelte, ganzheitliche Methode aus Storytelling, Emotion & Inszenierung, Kunst & Kulinarik, Klein Kunst etc. um Menschen im Regelfall unsere Partner in den Medien - für unsere Botschaften zu begeistern! Wir nennen das jeweils entstandene, individuell designte Produkt SZENARIOUM!

Für ein SZENARIOUM – egal ob in opulenter oder schlanker Ausführung - brauchen wir ein wenig mehr als einen guten, alten Standard Presstext und doch sind die Zutaten recht überschaubar:

Eine gute, weil authentische Botschaft, ziemlich viel an Emotion, einiges an Fakten, noch eine Prise Staunen- das sollte eine gute Geschichte ergeben, jetzt noch die Inszenierung – je nach Botschaft – hochemotional, witzig und originell, auf jeden Fall unterhaltsam und vielleicht zum Dessert noch ein originelles Give away passend zu unserer Botschaft...

### WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN:

- Die Gastgeber & das Produkt, der Markt & die Botschaft
- Die Geschichte, das Drehbuch...
- Die Inszenierung: On the road & in house
- Budgets & Locations ....
- Testimonials & Kooperationspartner
- World of PR – Print, web, TV & Radio...
- Handling, Qualitätsmanagement & operative Optimierung

Gemeinsam mit dem Team von mk Salzburg sorgen wir auf Wunsch auch für das Handling, das Qualitätsmanagement & die operative Optimierung oder unterstützen Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihres persönlichen SZENARIOUMS.

Mit Erfolgskontrolle inkludiert!

## NUR EIN BEISPIEL

“Es muss von Herzen kommen,  
was auf Herzen wirken soll.”

J.W.v. Goethe

